

# 2015年3月期 第2四半期決算説明会

(2014年4月1日～2014年9月30日)

株式会社 精工技研

2014年11月18日

I . 2015年3月期 第2四半期決算概要

II . 2015年3月期 連結業績見通し

I . 2015年3月期 第2四半期決算概要

II . 2015年3月期 連結業績見通し

# 2015年3月期 第2四半期連結決算ハイライト①

(百万円)	2015年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期	対前期 増減率	業績予想値 (2014/5/13)
売上高	5,346	4,467	+19.7%	5,400
精機部門	3,249	2,331	+39.4%	3,140
光製品部門	2,097	2,135	△1.8%	2,260
営業利益	227	91	+147.8%	280
経常利益	274	104	+162.8%	280
当期純利益	102	△25	—	90

## 2015年3月期 第2四半期連結決算ハイライト②

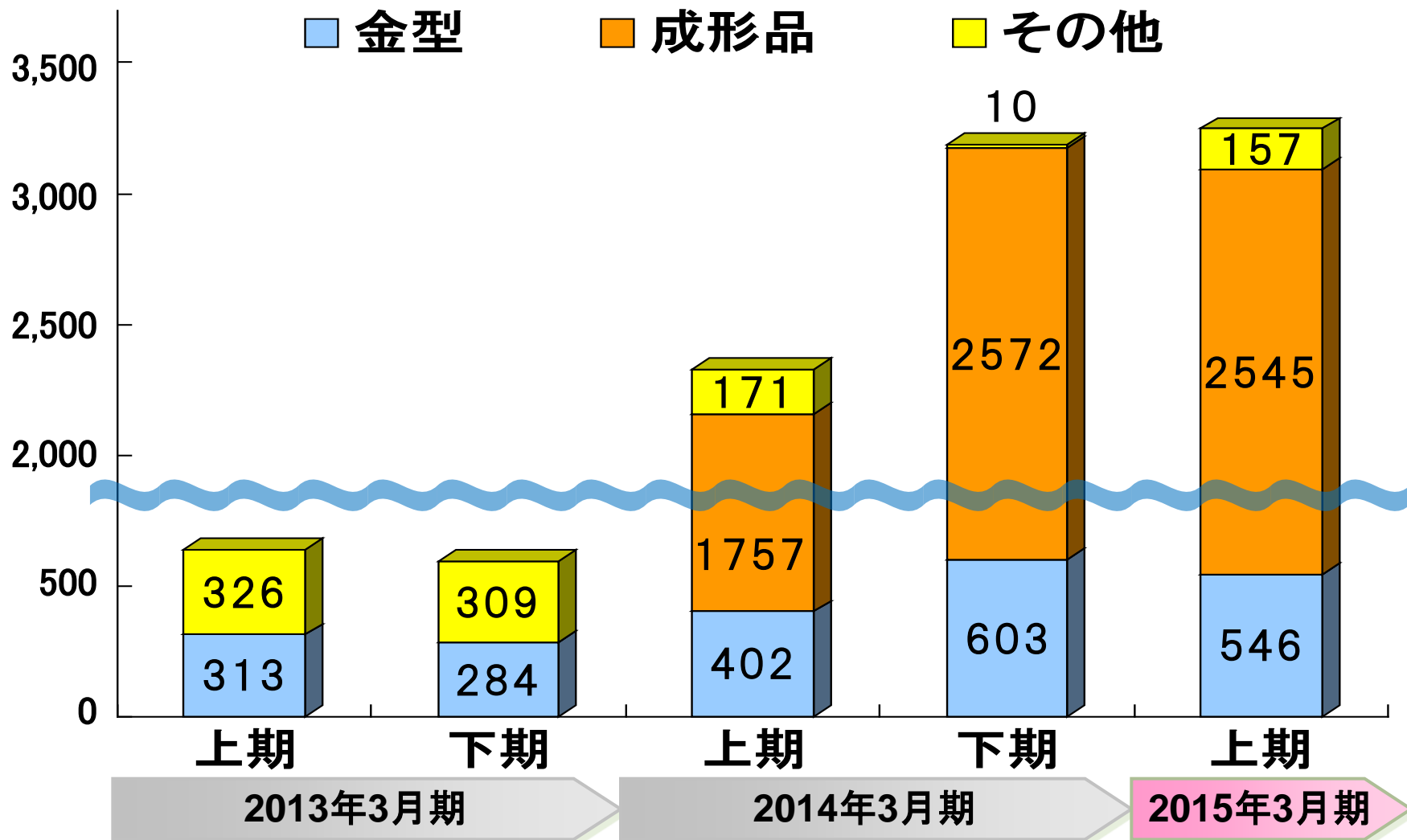
(百万円)	2015年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期	対前期増減率
受注高	5,570	5,032	+10.7%
受注残	1,018	1,061	△4.0%
設備投資	296	217	+36.6%
減価償却費	440	338	+30.2%
研究開発費	167	151	+10.4%

# セグメント業績／精機部門

(百万円)	2015年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	3,249	2,331	+39.4%
営業費用	3,128	2,350	+33.1%
営業利益	126	△19	—
営業利益率	3.9%	△0.8%	—

# 製品別売上高／精機部門

百万円

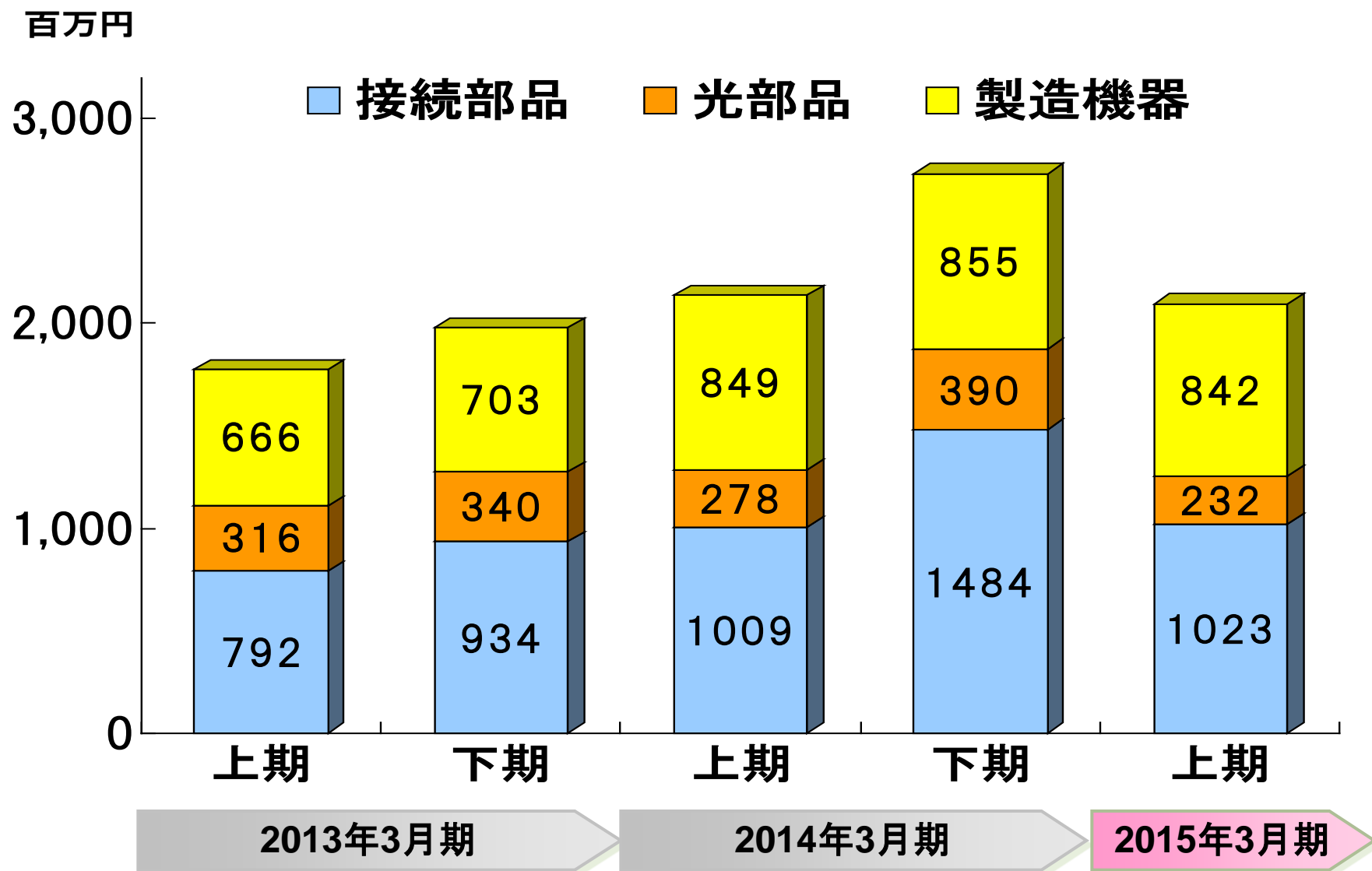


# セグメント業績／光製品部門

(百万円)	2015年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	2,097	2,135	△1.8%
営業費用	1,995	2,024	△1.4%
営業利益	101	110	△8.2%
営業利益率	4.8%	5.2%	—



# 製品別売上高／光製品部門



# 連結貸借対照表

(百万円)

<資産の部>	2015年3月期 第2四半期	2014年3月期	増減額
流動資産	13,496	13,255	+240
固定資産	9,847	10,228	△380
資産合計	23,344	23,483	△139
<負債及び純資産の部>			
流動負債	2,115	2,068	+46
固定負債	1,054	1,061	△6
純資産	20,173	20,353	△179
負債純資産合計	23,344	23,483	△139

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2015年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期
営業キャッシュ・フロー	665	242
投資キャッシュ・フロー	△646	△588
財務キャッシュ・フロー	△50	△53
現金増加額	△70	△284
期首残高	2,601	2,199
期末残高	2,530	1,914

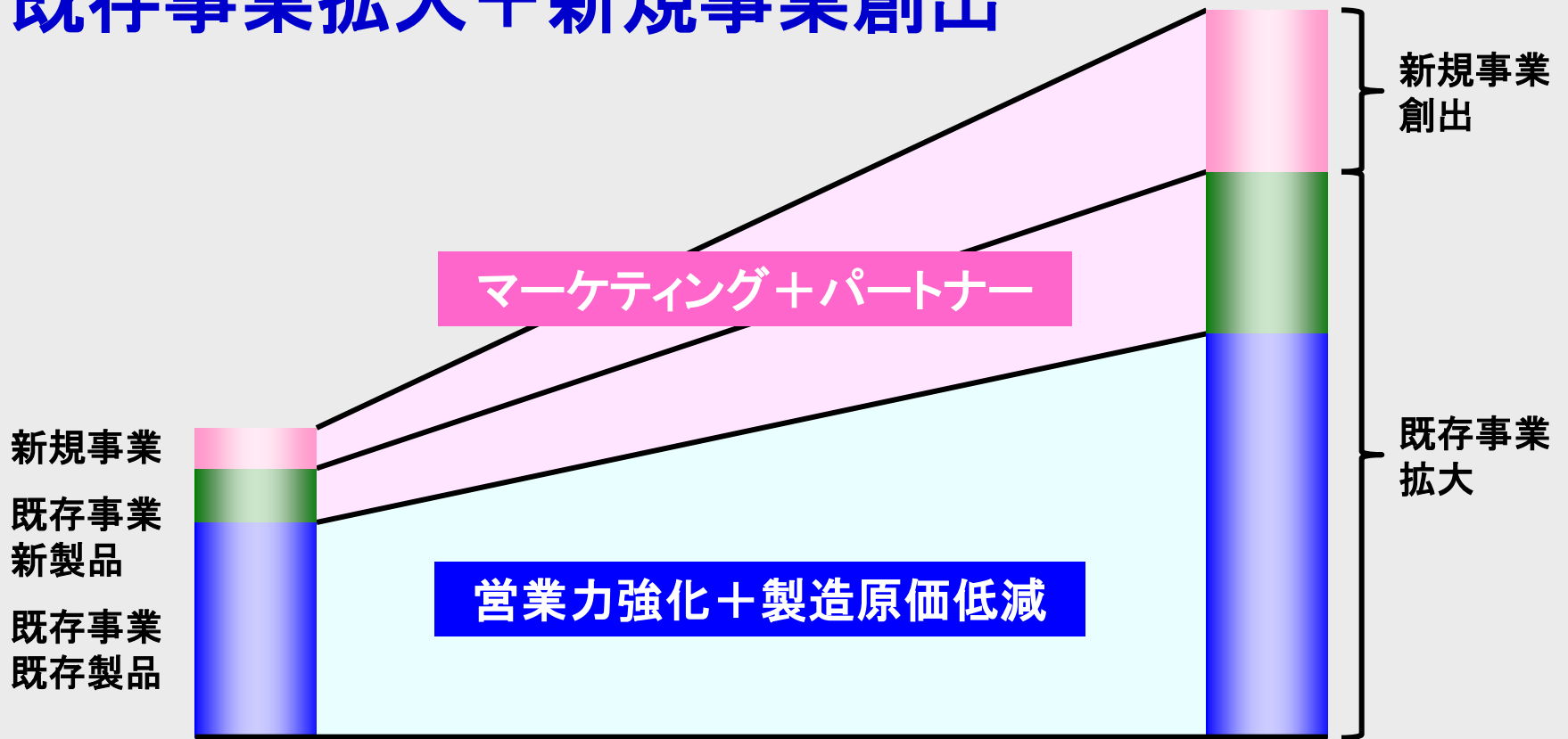
I . 2015年3月期 第2四半期決算概要

II . 2015年3月期 連結業績見通し

# 長期発展イメージ

**小型・精密・光学** にこだわり

**既存事業拡大＋新規事業創出**



## 2014年度 基本方針

### 1) グループ内(会社間／組織間)

連携の活性化

### 2) 経営基盤の強化

① 販売力の強化

② 価格競争力の強化

### 3) 新事業・新分野・新製品の具現化

# 2015年3月期 連結業績見通し

(百万円)	上半期 実績	下半期 計画	15/3月期 見通し	14/3月期 実績
売上高	5,346	6,254	11,600	10,381
営業利益	227	413	640	226
経常利益	274	376	650	263
当期純利益	102	158	260	△27
設備投資			768	595
減価償却費			840	859
研究開発費			350	359

## 部門別下期計画（精機関連）

（百万円）	上期実績	下期計画	通期見通し	前期実績
売上高	3,249	3,411	6,660	5,515
営業利益	126	134	260	△84

### 「金型」+「成形品」へ

- 成形ビジネスの拡大
- 精密金型の受注拡大
- 新市場／新規顧客開拓



## 部門別下期計画（光製品関連）

（百万円）	上期実績	下期計画	通期見通し	前期実績
売上高	2,097	2,843	4,940	4,866
営業利益	101	279	380	310

### 成長市場への営業強化 価格競争力の強化

- データセンター、中国オフショア市場への営業強化
- 多芯、コヒーレント関連等の新製品・新技術開発
- 調達コスト、製造コストの徹底削減

ご清聴 ありがとうございます。