

2016年3月期 第2四半期決算説明会

(2015年4月1日～2015年9月30日)

株式会社 精工技研

2015年11月17日

- I . 2016年3月期 第2四半期決算概要
- II . 2016年3月期 連結業績見通し

I . 2016年3月期 第2四半期決算概要

II . 2016年3月期 連結業績見通し

2016年3月期 第2四半期連結決算ハイライト①

(百万円)	2016年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	対前期 増減率	業績予想値 (2015/5/14)
売上高	5,904	5,346	+10.4%	5,840
精機部門	3,657	3,249	+12.6%	3,533
光製品部門	2,247	2,097	+7.2%	2,307
営業利益	433	227	+90.9%	315
経常利益	462	274	+68.1%	320
四半期純利益	252	102	+146.0%	130

2016年3月期 第2四半期連結決算ハイライト②

(百万円)	2016年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	対前期増減率
受注高	6,140	5,570	+10.2%
受注残	1,292	1,018	+26.9%
設備投資	593	296	+99.9%
減価償却費	446	440	+1.5%
研究開発費	173	167	+3.8%

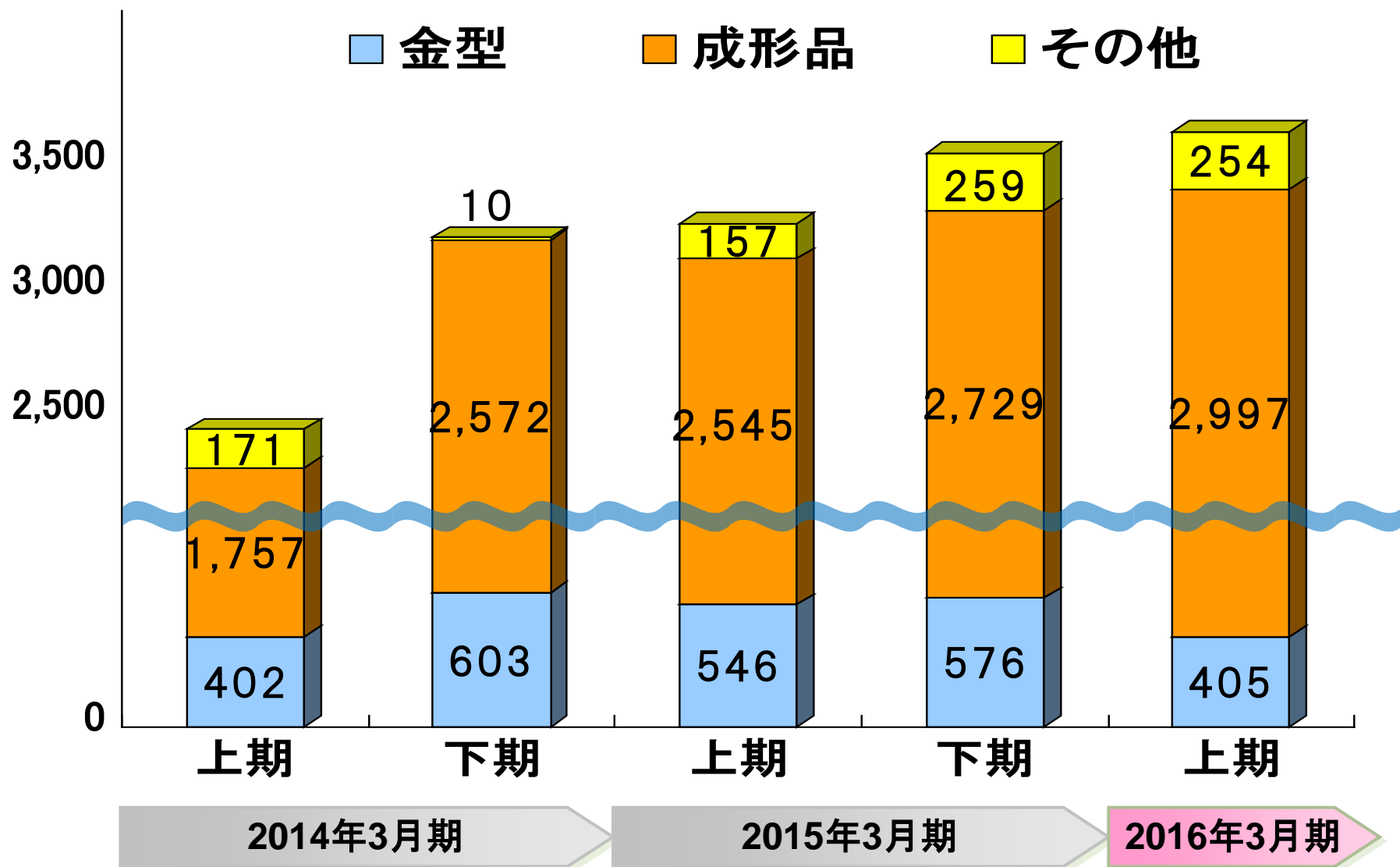
セグメント業績／精機部門

(百万円)	2016年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	3,657	3,249	+12.6%
営業費用	3,354	3,128	+7.2%
営業利益	308	126	+143.9%
営業利益率	8.4%	3.9%	—

製品別売上高／精機部門

百万円

■ 金型
 ■ 成形品
 ■ その他



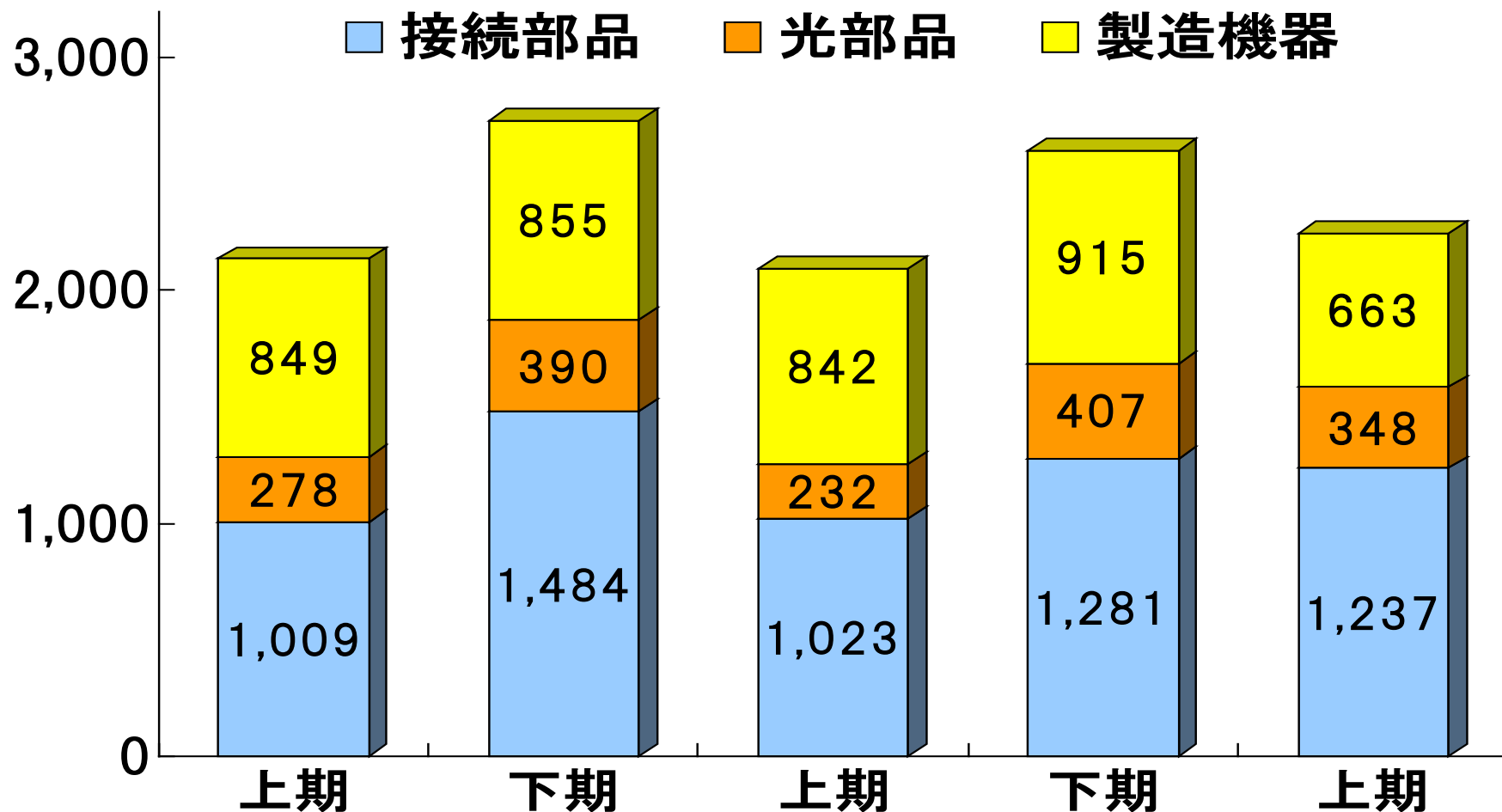
セグメント業績／光製品部門

(百万円)	2016年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	2,247	2,097	+7.2%
営業費用	2,122	1,995	+6.3%
営業利益	125	101	+23.8%
営業利益率	5.6%	4.8%	—

製品別売上高／光製品部門

百万円

■ 接続部品
 ■ 光部品
 ■ 製造機器



2014年3月期

2015年3月期

2016年3月期

連結貸借対照表

(百万円)

<資産の部>	2016年3月期 第2四半期	2015年3月期	増減額
流動資産	14,545	14,236	+309
固定資産	10,156	10,013	+142
資産合計	24,701	24,250	+451
<負債及び純資産の部>			
流動負債	2,449	2,184	+246
固定負債	1,028	1,042	△13
純資産	21,223	21,022	+201
負債純資産合計	24,701	24,250	+451

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2016年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期
営業キャッシュ・フロー	460	665
投資キャッシュ・フロー	△840	△646
財務キャッシュ・フロー	△77	△50
現金増加額	△449	△70
期首残高	2,526	2,601
期末残高	2,076	2,530

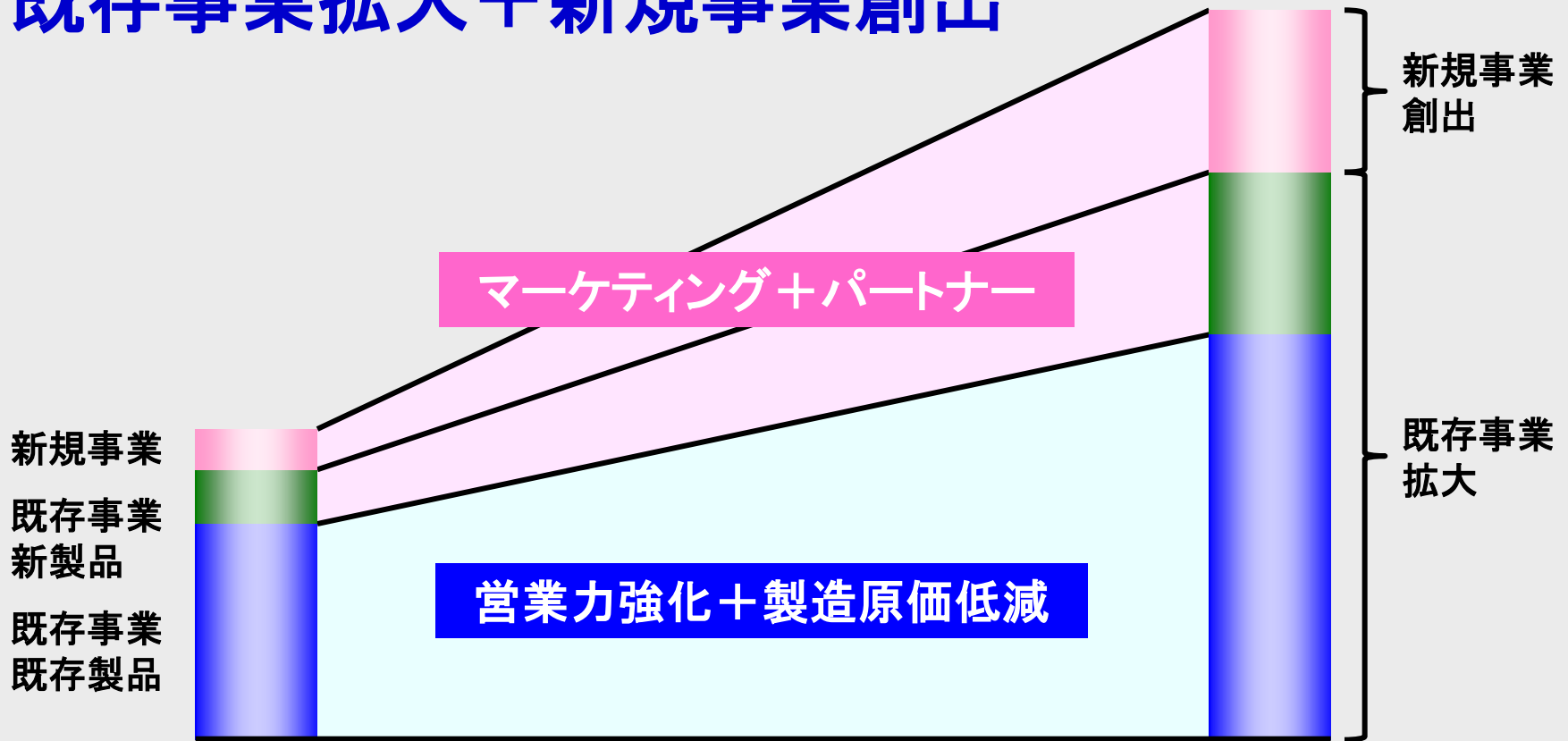
I . 2016年3月期 第2四半期決算概要

II . 2016年3月期 連結業績見通し

長期発展イメージ

小型・精密・光学 にこだわり

既存事業拡大＋新規事業創出



2015年度 基本方針

1) グループ内(会社間／組織間)

連携による価値創造

2) 経営基盤の強化

① 販売力の強化

② 生産性の向上

3) 新分野・新製品の早期創出

2016年3月期 連結業績見通し

(百万円)	上半期 実績	下半期 計画	16/3月期 見通し	15/3月期 実績
売上高	5,904	6,265	12,170	11,517
営業利益	433	366	800	548
経常利益	462	377	840	644
当期純利益	252	167	420	303
設備投資			1,766	819
減価償却費			1,130	958
研究開発費			391	362

部門別下期計画（精機関連）

（百万円）	上期実績	下期計画	通期見通し	前期実績
売上高	3,657	3,663	7,320	6,814
営業利益	308	184	492	305

成形ビジネスを軸に成長を図る

- ・ 薄肉微細成形による新市場／新規顧客開拓
- ・ 精密金型の受注・売上拡大
- ・ 不二電子工業の千歳新工場建設

部門別下期計画（光製品関連）

（百万円）	上期実績	下期計画	通期見通し	前期実績
売上高	2,247	2,603	4,850	4,702
営業利益	125	183	308	245

成長市場への営業強化 価格競争力の強化

- データセンター、中国オフショア市場への営業強化
- 多芯、コヒーレント関連等の新製品・新技術開発
- 調達コスト、製造コストの徹底削減

ご清聴 ありがとうございます。