SEIKOH GIKEN

# 2023年3月期
# 第2四半期 決算概要

（2022年4月1日～2022年9月30日）

株式会社 精工技研

2022年11月15日

Ⅰ．2023年3月期 第2四半期決算概要

Ⅱ．2023年3月期 連結業績計画

# Ⅰ．2023年3月期 第2四半期決算概要

# Ⅱ．2023年3月期 連結業績計画

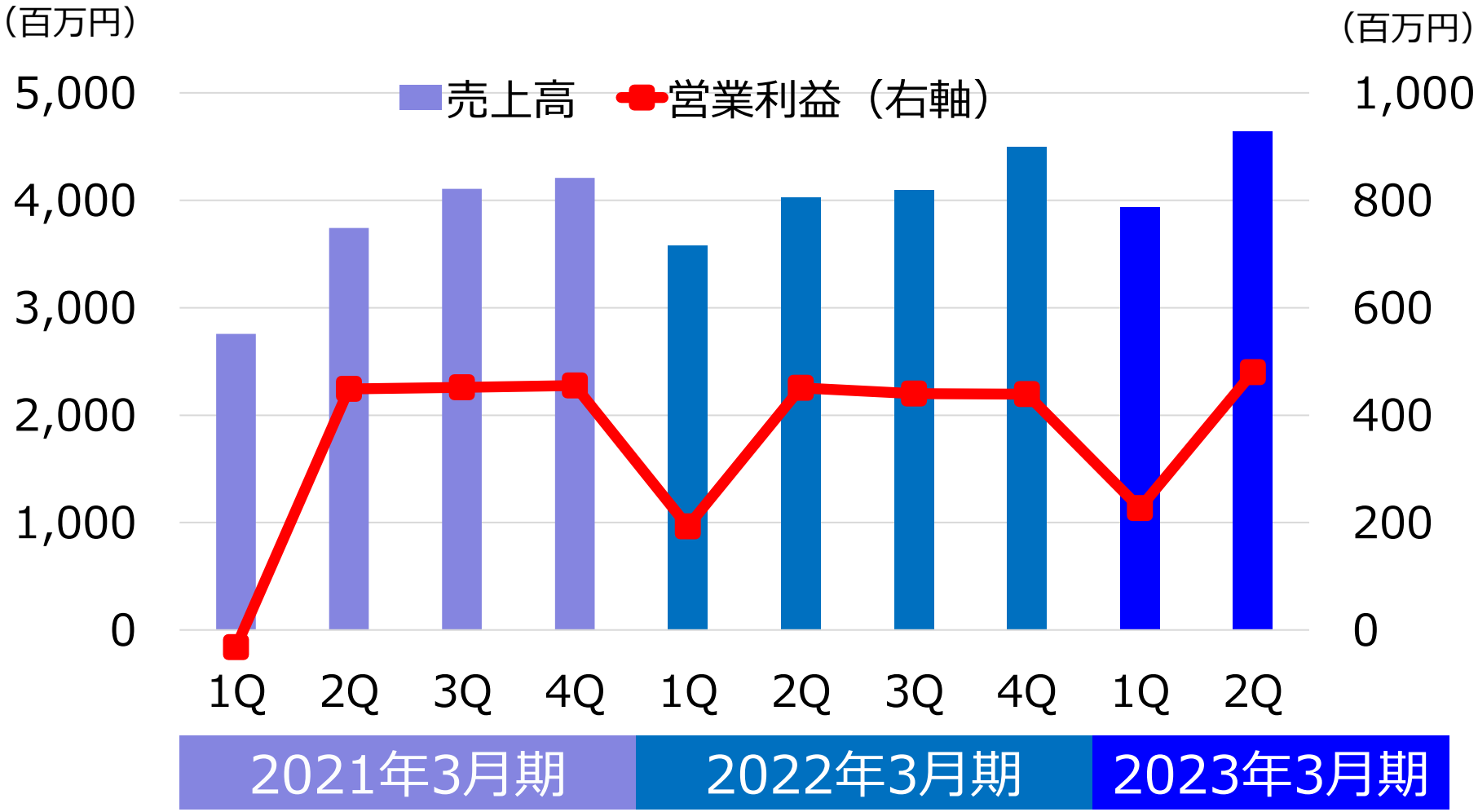
# 2023年3月期　第2四半期連結決算ハイライト①

| （百万円） | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2022年3月期<br>第2四半期 | 対前期<br>増減率 | 業績計画値<br>（2022/5/13） |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 8,581 | 7,600 | +12.9% | 8,820 |
| 営業利益 | 708 | 645 | +9.9% | 770 |
| 経常利益 | 869 | 661 | +31.4% | 760 |
| 四半期純利益 | 649 | 427 | +52.1% | 530 |

- 光製品部門が好調に推移し、第2四半期として過去最高の売上高
- 為替差益等により経常利益以下は計画を上回る

# 2023年3月期　第2四半期連結決算ハイライト②

■ 連結損益 四半期推移



# 2023年3月期　第2四半期連結決算ハイライト③

| （百万円） | 2023年3月期 第2四半期 | 2022年3月期 第2四半期 | 対前期増減率 |
|---|---|---|---|
| 受注高 | 8,961 | 7,872 | +13.8% |
| 精機部門 | 4,743 | 3,939 | +20.4% |
| 光製品部門 | 4,218 | 3,933 | +7.2% |
| 受注残高 | 4,406 | 3,246 | +35.8% |
| 精機部門 | 2,866 | 1,870 | +53.2% |
| 光製品部門 | 1,540 | 1,375 | +12.0% |

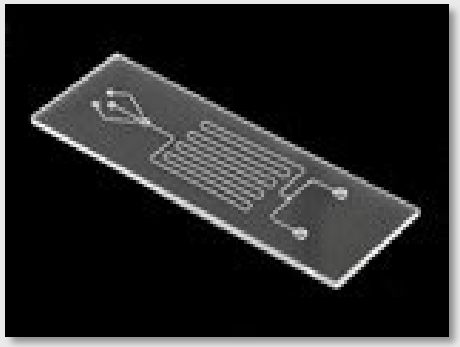
# 2023年3月期　第2四半期連結決算ハイライト④

| （百万円） | | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2022年3月期<br>第2四半期 | 対前期増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 設備投資 | | 598 | 676 | △11.5% |
| 減価償却費 | | 615 | 609 | +1.0% |
| 研究開発費 | | 219 | 194 | +12.8% |
| 為替レート | 1US$ | 136.69 円 | 110.61 円 | 23.6% 円安 |
| | 1€ | 142.65 円 | 131.63 円 | 8.4% 円安 |
| | 1中国元 | 20.39 円 | 17.12 円 | 19.1% 円安 |

# 精機部門／主要製品・主要技術

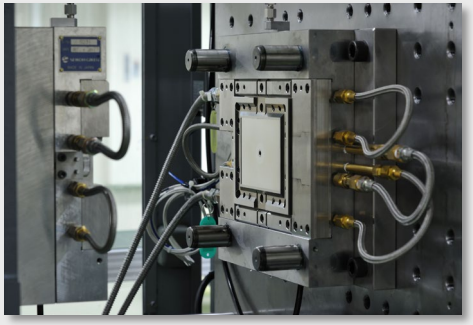
## ◆ 成形品

車載用インサート成形品
金属プレス成形品
樹脂射出成形品　等



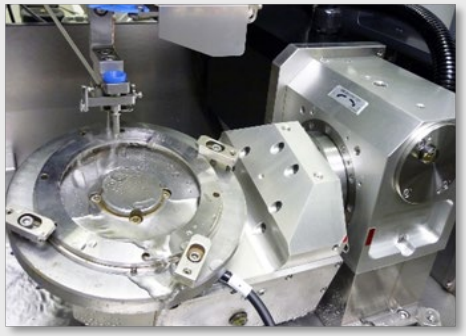
## ◆ 金型

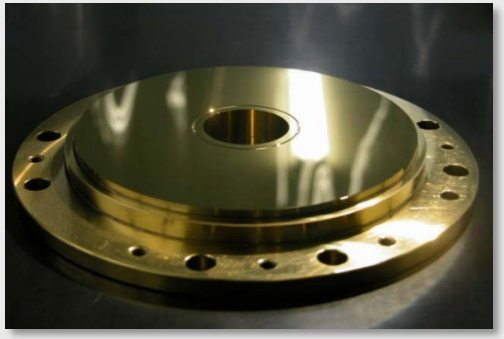
アーカイブディスク用金型
その他 精密金型



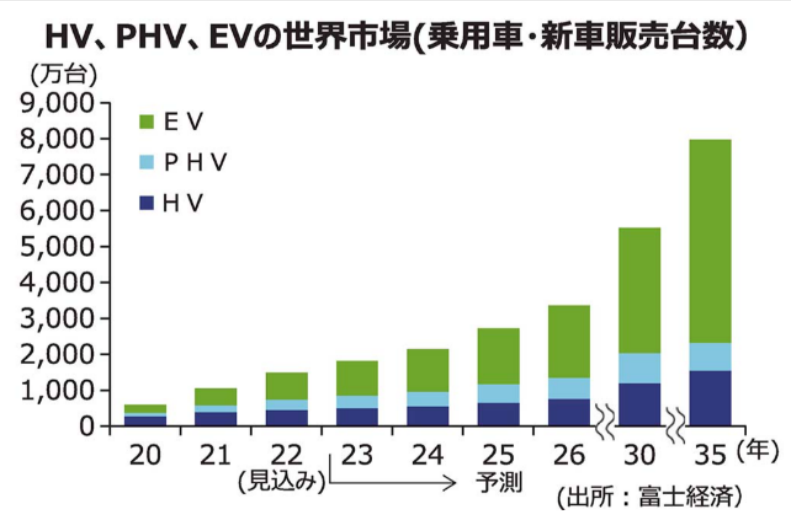
## ◆ その他

精密金属加工部品　等





# 精機部門／市場動向




## ◆ 自動車関連市場

EV市場は2035年に5651万台に

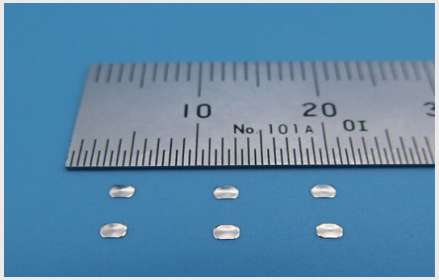
新エネルギー車は2035年に8000万台規模へ

電動車用インナーコネクタ

## ◆ スマートフォン関連市場

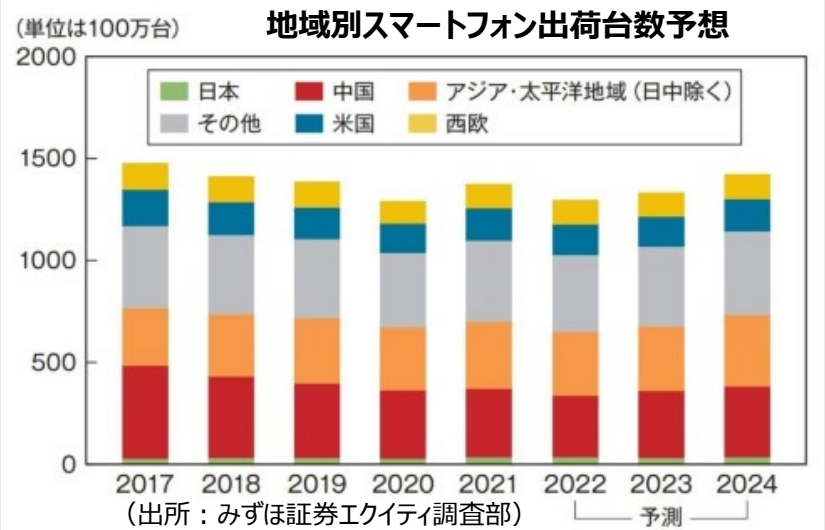
2022年世界スマホ出荷数が前年比5%減

コロナ前復活は2024年に

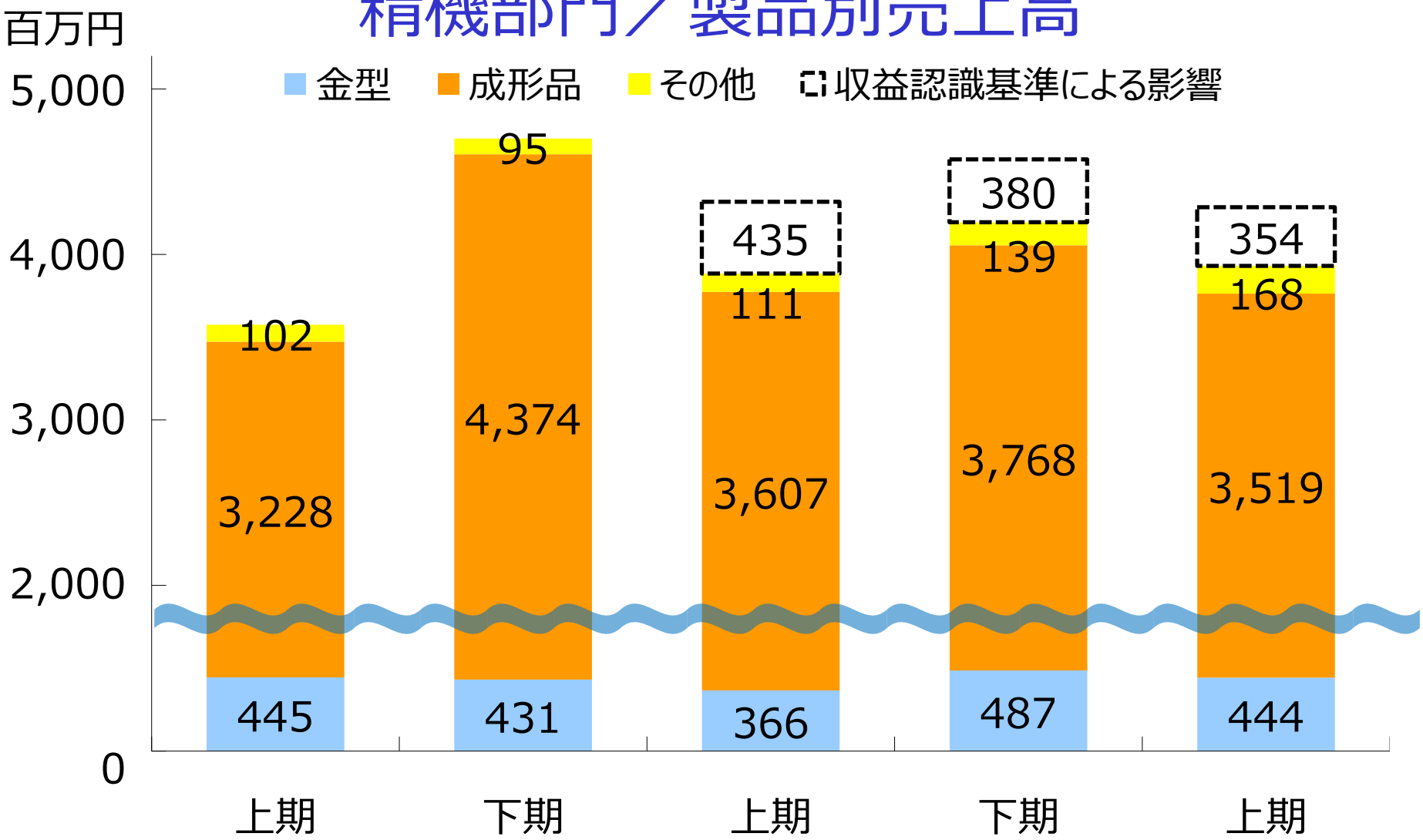


スマホサイドスイッチ用

金属プレス部品



# 精機部門／製品別売上高




2021年3月期 → 2022年3月期 → 2023年3月期

# 精機部門／セグメント業績

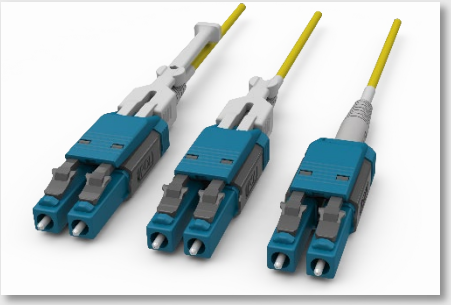
| （百万円） | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2022年3月期<br>第2四半期 | 対前期増減率 | 業績計画値<br>（2022/5/13） |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 4,131 | 4,084 | ＋1.1% | 4,710 |
| 営業費用 | 3,930 | 3,899 | ＋0.8% | 4,540 |
| 営業利益 | 201 | 185 | ＋9.0% | 170 |
| 営業利益率 | 4.9% | 4.5% | ― | 3.6% |

# 光製品部門／主要製品・主要技術

## ◆ 光通信用部品

光コネクタ

フェルール　等

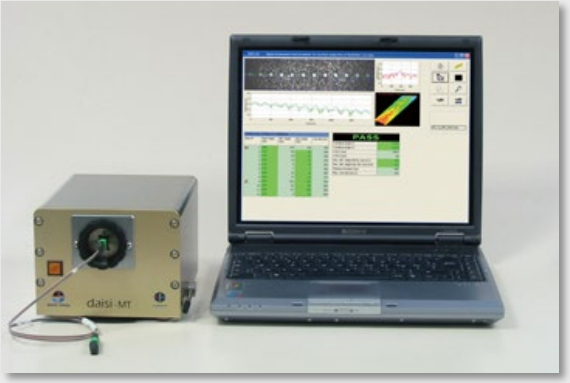


## ◆ 製造機器・装置

光コネクタ研磨機

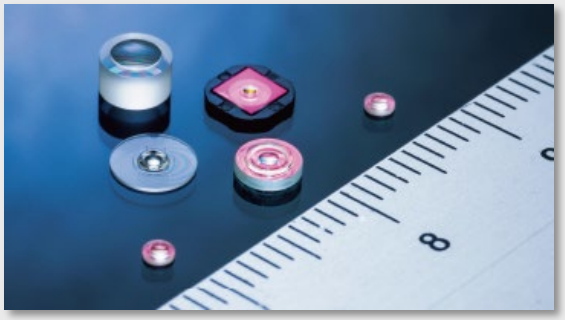
光コネクタ端面検査装置

光電界センサー　等

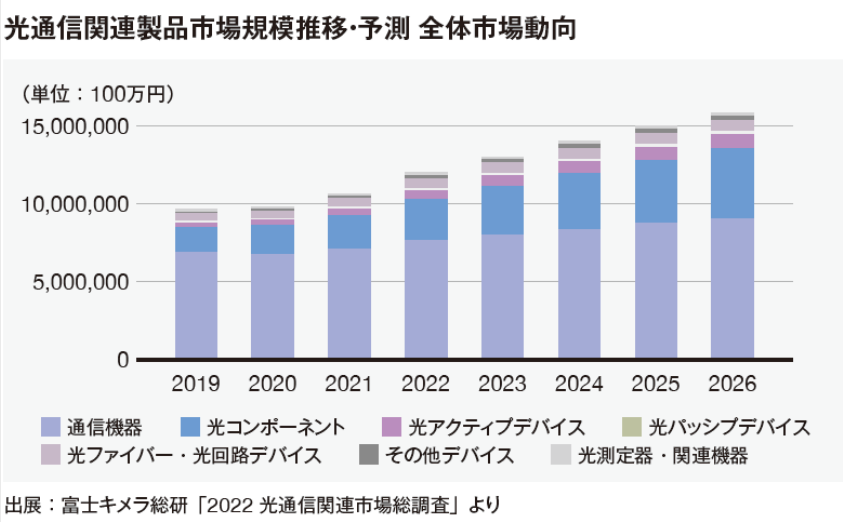


## ◆ その他

超小型レンズ　等



# 光製品部門／市場動向



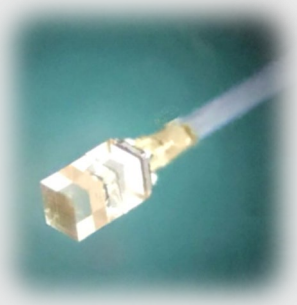

## ◆ 光通信関連市場

光通信関連製品の世界市場は、2026年に15兆8,874億円に（2020年比62.6%増）

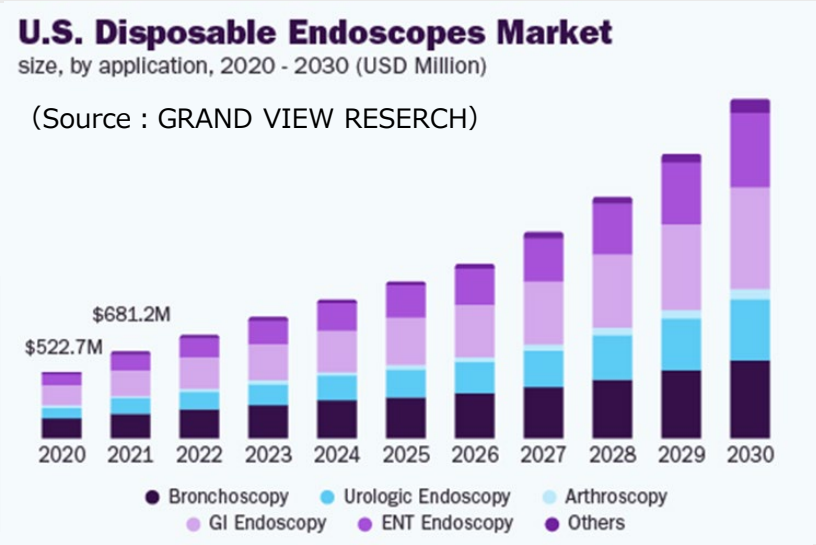
新型光コネクタ
Intelli-Cross PRO

## ◆ 医療･バイオ関連市場

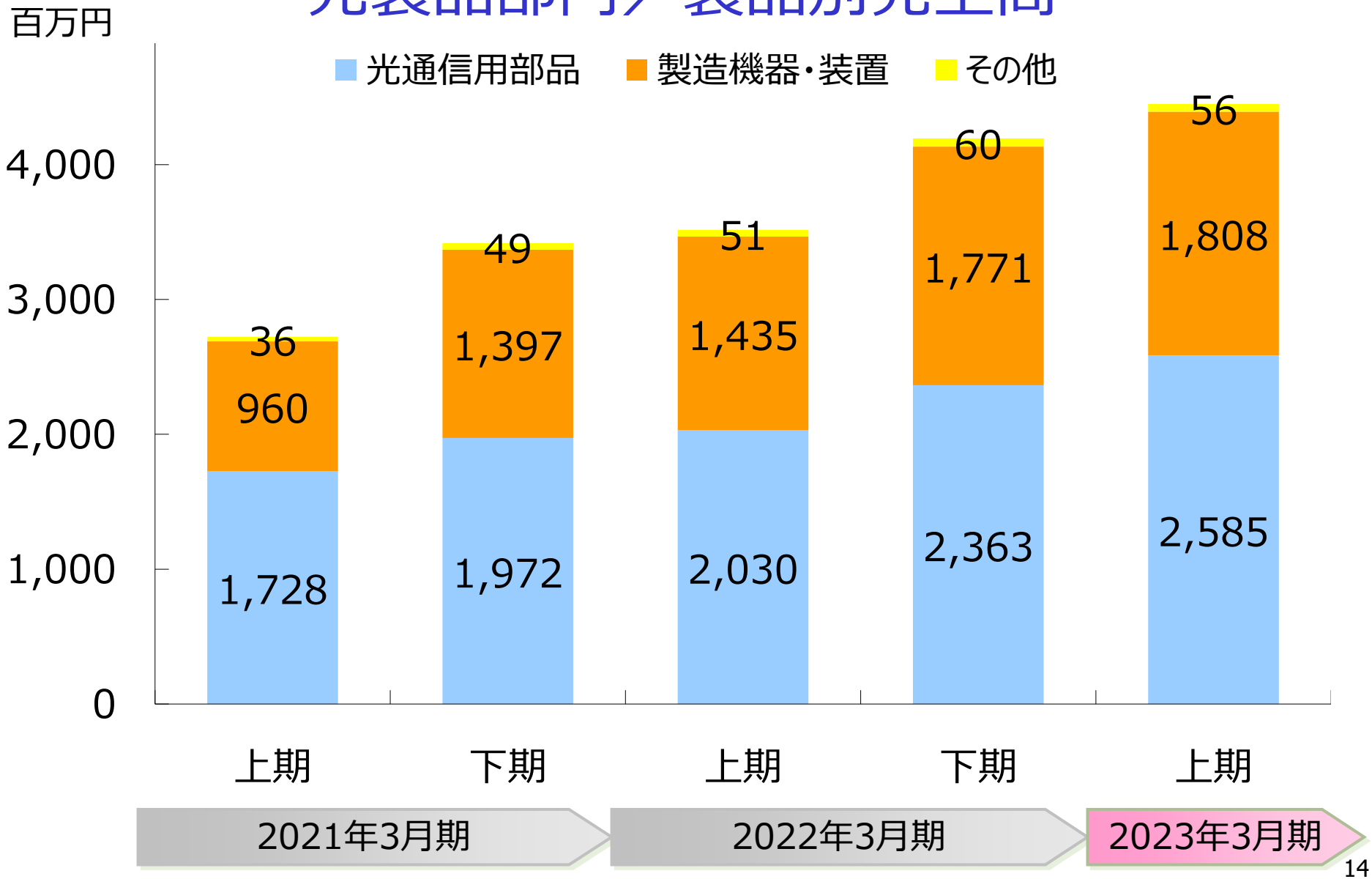
米国における使い捨て内視鏡市場は
2022年から2030年まで年平均15.6%成長



0.5mm Ultra Small Lens
for medical endoscope camera



# 光製品部門／製品別売上高



# 光製品部門／セグメント業績

| （百万円） | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2022年3月期<br>第2四半期 | 対前期増減率 | 業績計画値<br>（2022/5/13） |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 4,450 | 3,515 | ＋26.6% | 4,110 |
| 営業費用 | 3,944 | 3,056 | ＋29.1% | 3,510 |
| 営業利益 | 506 | 459 | ＋10.3% | 600 |
| 営業利益率 | 11.4% | 13.1% | ― | 14.6% |

# 連結貸借対照表

（百万円）

| ＜資産の部＞ | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2022年3月期 | 増減額 |
|---|---|---|---|
| 流動資産 | 21,360 | 20,635 | +724 |
| 固定資産 | 10,034 | 9,703 | +331 |
| 資産合計 | 31,395 | 30,339 | +1,056 |
| ＜負債及び純資産の部＞ | | | |
| 流動負債 | 3,521 | 3,367 | +154 |
| 固定負債 | 1,545 | 1,477 | +67 |
| 純資産 | 26,328 | 25,494 | +833 |
| 負債純資産合計 | 31,395 | 30,339 | +1,056 |

SEIKOH GIKEN

# 連結キャッシュ・フロー計算書

| （百万円） | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2022年3月期<br>第2四半期 |
|---|---|---|
| 営業キャッシュ・フロー | 863 | 948 |
| 投資キャッシュ・フロー | △573 | △1,337 |
| 財務キャッシュ・フロー | △492 | △395 |
| 現金増減額 | △11 | △675 |
| 期首残高 | 4,198 | 4,877 |
| 期末残高 | 4,186 | 4,202 |

Ⅰ．2023年3月期 第2四半期決算概要

# Ⅱ．2023年3月期 連結業績計画

# 中期経営計画

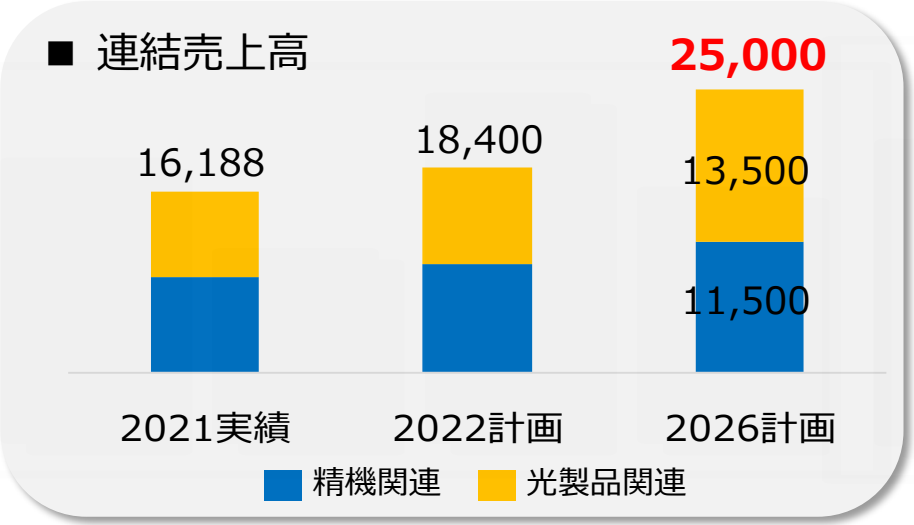
# マスタープラン2022

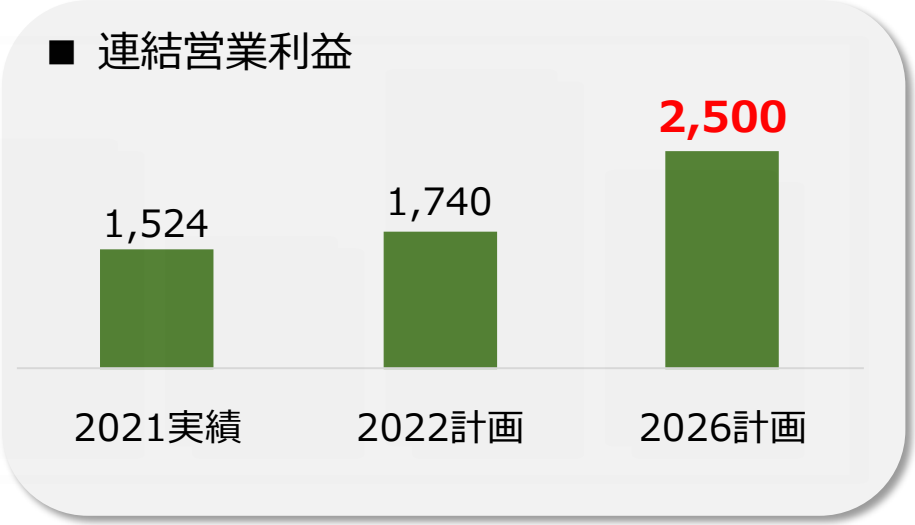
（2022年度～2026年度）

# 中期経営目標

## 売上高250億円、営業利益25億円以上

（単位：百万円）




| （単位：百万円） | FY2021実績 | FY2022計画 | FY2026計画 |
|---|---|---|---|
| 精機関連 | 8,478 | 9,720 | 11,500 |
| 光製品関連 | 7,710 | 8,680 | 13,500 |
| 連結売上高 | 16,188 | 18,400 | 25,000 |
| 新製品売上比率 | — | — | 30% |
| 連結営業利益 | 1,524 | 1,740 | 2,500 |
| 営業利益率 | 9.4% | 9.5% | 10% |

# マスタープラン2022　基本戦略

SEIKOH GIKEN

## 経済価値の最大化　～事業の成長～

### 顧客接点の活性化

- 顧客とのコンタクト量と質の向上
- 既存顧客との取引シェア拡大
- 新規顧客開拓

### 新製品・新技術開発の加速

- 市場情報に基づく製品開発
- 開発期間のマネジメント強化
- 戦略的な特許取得

### ものづくり力の強化

- AI、自動化等による生産効率向上
- 安くて良い部材の安定調達
- 顧客要求に応える品質の維持

## 社会価値の最適化　～サステナビリティ～

### 経営基盤の強化

- 多様な人材が活き活きと働ける環境整備
- クラウド化、ペーパーレス化、DX対応
- 脱炭素、資源循環型社会構築への貢献

SEIKOH GIKEN

# 2023年3月期　連結業績計画

| （百万円） | 上半期<br>実　績 | 下半期<br>計　画 | 23/3月期<br>公表値 | 22/3月期<br>実　績 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 8,581 | 9,819 | 18,400 | 16,188 |
| 営業利益 | 708 | 1,032 | 1,740 | 1,524 |
| 経常利益 | 869 | 891 | 1,760 | 1,641 |
| 当期純利益 | 649 | 591 | 1,240 | 1,150 |
| 設備投資 | 598 | 745 | 1,343 | 1,476 |
| 減価償却費 | 615 | 685 | 1,300 | 1,260 |
| 研究開発費 | 219 | 219 | 438 | 437 |

# 部門別下期計画（精機関連）

| （百万円） | 上期実績 | 下期計画 | 公表値 | 前期実績 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 4,131 | 5,589 | 9,720 | 8,478 |
| 営業利益 | 201 | 229 | 430 | 381 |

部品ビジネスから完成品までを手掛ける高付加価値デバイスビジネスへ

**顧客接点の活性化**

- 展示会への出展を強化し、新しい顧客との接点を増やす

**新製品・新技術開発の加速**

- 電気自動車向けカーエアコン用コンプレッサー部品の増産対応
- 車載用成形品の新工場立ち上げ（静岡県藤枝市）
- マイクロ流路デバイス等、医療用樹脂成形品の開発加速

**ものづくり力の強化**

- 検査工程等、成形品の生産効率向上のための自動機の開発

# 部門別下期計画（光製品関連）

| （百万円） | 上期実績 | 下期計画 | 公表値 | 前期実績 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 4,450 | 4,230 | 8,680 | 7,710 |
| 営業利益 | 506 | 804 | 1,310 | 1,143 |

高機能新製品の市場投入と、工場拡張・自動化による生産力の増強

| 顧客接点の活性化 | 新製品・新技術開発の加速 | ものづくり力の強化 |
|---|---|---|

- 展示会への出展を強化し、新しい顧客との接点を増やす
- 光コネクタ研磨機・測定器のネットワーク化、自動化による高機能化
- 大連精工技研 新工場での一気通貫生産開始
- タイ子会社新設（2023年1月予定）、ASEAN市場開拓とBCP強化
- 使い捨て内視鏡に搭載可能な超小型樹脂レンズモジュールの拡販

# タイ子会社の設立

| | |
|---|---|
| （1）名　称 | SEIKOH GIKEN (Thailand) Co., Ltd. |
| （2）所在地 | タイ　ナワナコン工業団地<br>（バンコク都市部から北へ約40Km） |
| （3）事業内容 | 光通信用部品及び光デバイスの開発、製造、販売 |
| （4）資本金 | 50百万タイバーツ（約200百万円）（予定） |
| （5）設立年月日 | 2023年1月（予定） |
| （6）決算期 | 12月31日 |
| （7）出資比率 | 当社99.99%（予定） |
| （8）設立目的 | ① 光通信用部品及びデバイスの量産体制の強化<br>② ASEAN周辺地域に対する当社グループ製品の拡販<br>③ ASEAN周辺地域における優良サプライヤーの開拓<br>④ 次世代の幹部候補となるグローバル人材の採用、育成等 |

ご清聴 ありがとうございました。