

2014年3月期 第2四半期決算説明会

(2013年4月1日～2013年9月30日)

株式会社 精工技研

2013年11月12日

- I . 2014年3月期 第2四半期決算概要
- II . 2014年3月期 連結業績見通し

I . 2014年3月期 第2四半期決算概要

II . 2014年3月期 連結業績見通し

2014年3月期 第2四半期連結決算ハイライト①

(百万円)	2014年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期	対前期 増減率	業績予想値 (2013/5/10)
売上高	4,467	2,416	+84.9%	4,180
精機部門	2,331	640	+264.2%	2,300
光製品部門	2,135	1,775	+20.3%	1,880
営業利益	91	△18	—	0
経常利益	104	5	—	30
当期純利益	△25	△54	—	△100

2014年3月期 第2四半期連結決算ハイライト②

(百万円)	2014年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期	対前期増減率
受注高	5,032	2,365	+112.8%
受注残	1,061	403	+163.3%
設備投資	217	120	+80.8%
減価償却費	338	129	+162.0%
研究開発費	151	136	+11.0%

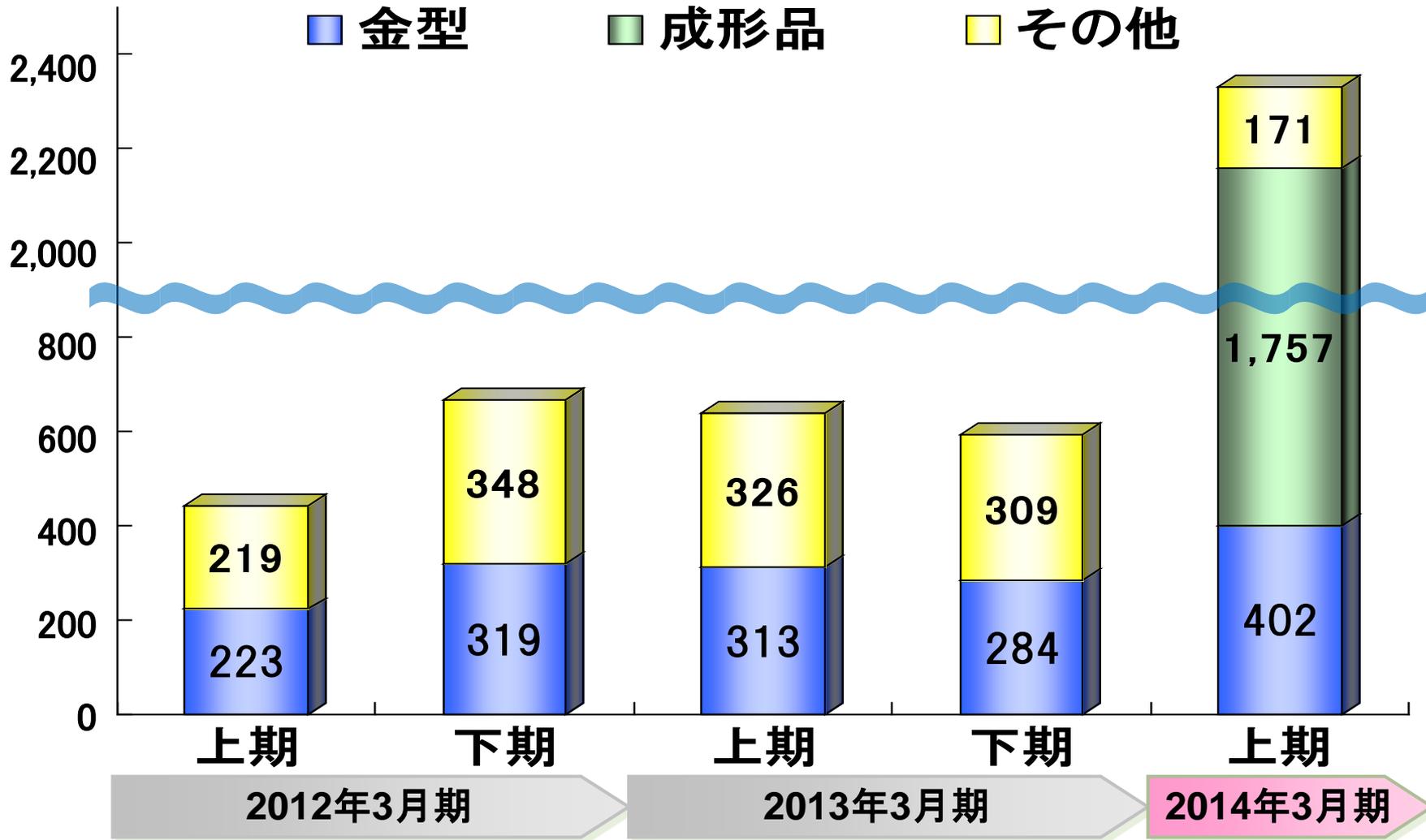
セグメント業績／精機部門

(百万円)	2014年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	2,331	640	+264.2%
営業費用	2,350	689	+241.1%
営業利益	△19	△49	—
営業利益率	△0.8%	△7.6%	—

製品別売上高／精機部門

百万円

■ 金型 ■ 成形品 ■ その他

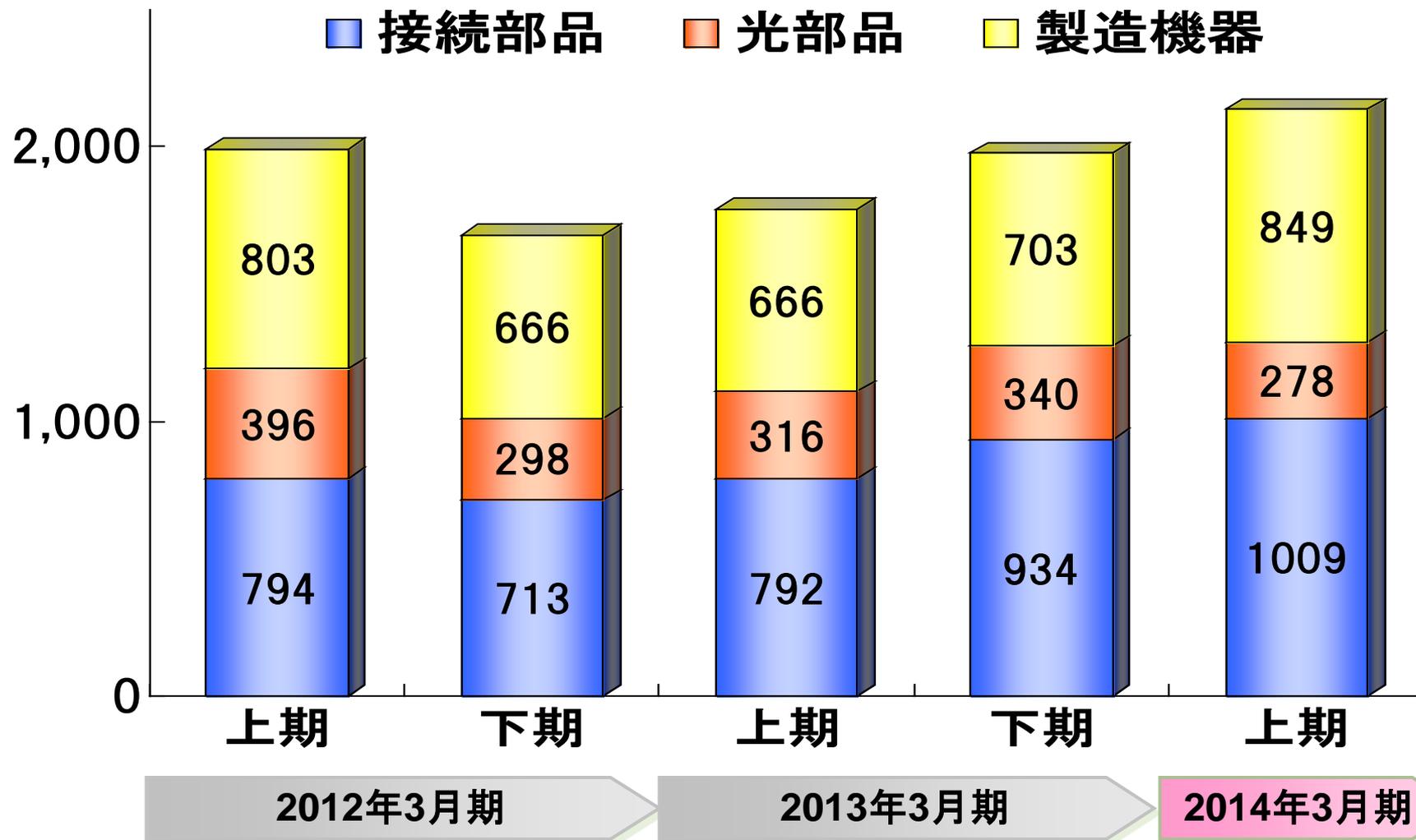


セグメント業績／光製品部門

(百万円)	2014年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期	対前期増減率
売上高	2,135	1,775	+20.3%
営業費用	2,024	1,744	+16.1%
営業利益	110	31	+254.8%
営業利益率	5.2%	1.7%	—

製品別売上高／光製品部門

百万円



連結貸借対照表

(百万円)

<資産の部>	2014年3月期 第2四半期	2013年3月期	増減額
流動資産	12,830	14,867	△2,037
固定資産	10,417	5,959	+4,457
資産合計	23,247	20,826	+2,420
<負債及び純資産の部>			
流動負債	2,141	594	+1,546
固定負債	1,113	655	+457
純資産	19,993	19,576	+416
負債純資産合計	23,247	20,826	+2,420

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2014年3月期 第2四半期	2013年3月期
営業キャッシュ・フロー	242	285
投資キャッシュ・フロー	△588	366
財務キャッシュ・フロー	△53	0
現金増加額	△284	740
期首残高	2,199	1,459
期末残高	1,914	2,199

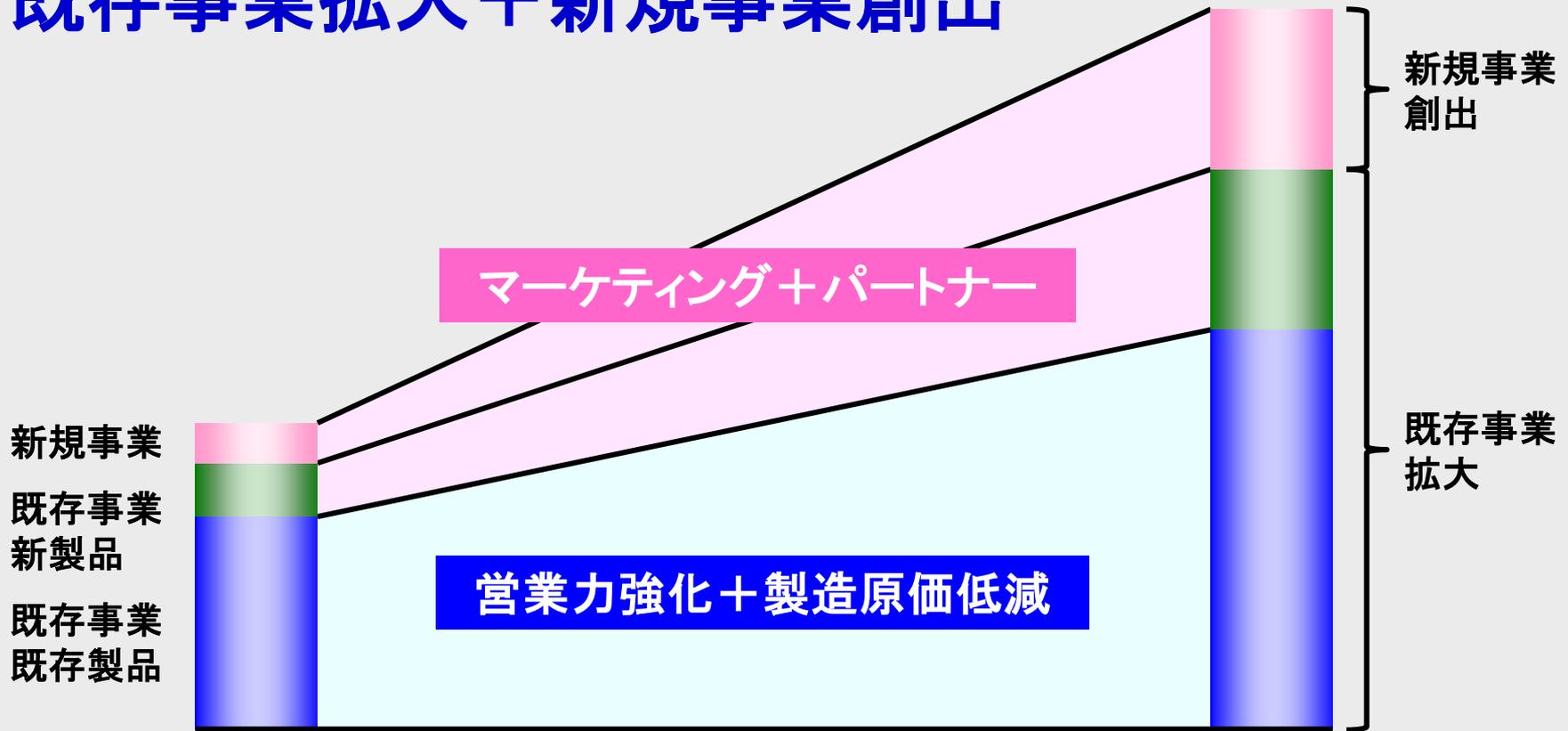
I . 2014年3月期 第2四半期決算概要

II . 2014年3月期 連結業績見通し

長期発展イメージ

小型・精密・光学 にこだわり

既存事業拡大＋新規事業創出



2014年3月期 経営方針

- 1) 黒字体質の確立
- 2) 経営基盤の強化
 - ① 販売力の強化
 - ② 価格競争力の強化
- 3) 新事業・新製品の創出

2014年3月期 連結業績見通し

(百万円)	上半期 実績	下半期 見通し	14/3月期 見通し	13/3月期 実績	対前期 増減率
売上高	4,467	5,533	10,000	4,986	+101%
営業利益	91	159	250	△190	—
経常利益	104	226	330	△30	—
当期純利益	△25	75	50	△126	—
設備投資			635	256	+148%
減価償却費			895	262	+242%
研究開発費			303	244	+24%

部門別下期計画（精機関連）

(百万円)	上期実績	下期計画	通期見通し	前期実績	対前期増減率
売上高	2,331	3,269	5,600	1,233	+354%
営業利益	△19	19	0	△239	—

- 光ディスク金型の受注維持
- 精密成形品の受注拡大



- 不二電子工業とのシナジー創出
- 高画素レンズの販売拡大

部門別下期計画（光製品関連）

（百万円）	上期実績	下期計画	通期見通し	前期実績	対前期増減率
売上高	2,135	2,265	4,400	3,753	+17%
営業利益	110	140	250	49	+410%

- ・ 中国オフショア市場への営業強化
- ・ 多芯ジャンパ、新型研磨機の受注拡大



- ・ 調達コスト、製造コストの徹底削減
- ・ DATA-PIXEL社との連携強化

