

2014年3月期 決算説明会

(2013年4月1日～2014年3月31日)

株式会社 精工技研

2014年 5月20日

- I . 2014年3月期 連結決算概要
- II . 今後の事業展開
- III . 2015年3月期 連結業績見通し

I . 2014年3月期 連結決算概要

II . 今後の事業展開

III . 2015年3月期 連結業績見通し

2014年3月期 連結決算ハイライト①

| (百万円) | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 対前期 増減率 | 業績予想値 (2013/5/10) |
|-------|----------|----------|------------|----------------------|
| 売上高 | 10,381 | 4,986 | +108.2% | 10,000 |
| 精機部門 | 5,515 | 1,233 | +347.2% | 6,100 |
| 光製品部門 | 4,866 | 3,753 | +29.7% | 3,900 |
| 営業利益 | 226 | △190 | — | 250 |
| 経常利益 | 263 | △30 | — | 330 |
| 当期純利益 | △27 | △126 | — | 50 |

2014年3月期 連結決算ハイライト②

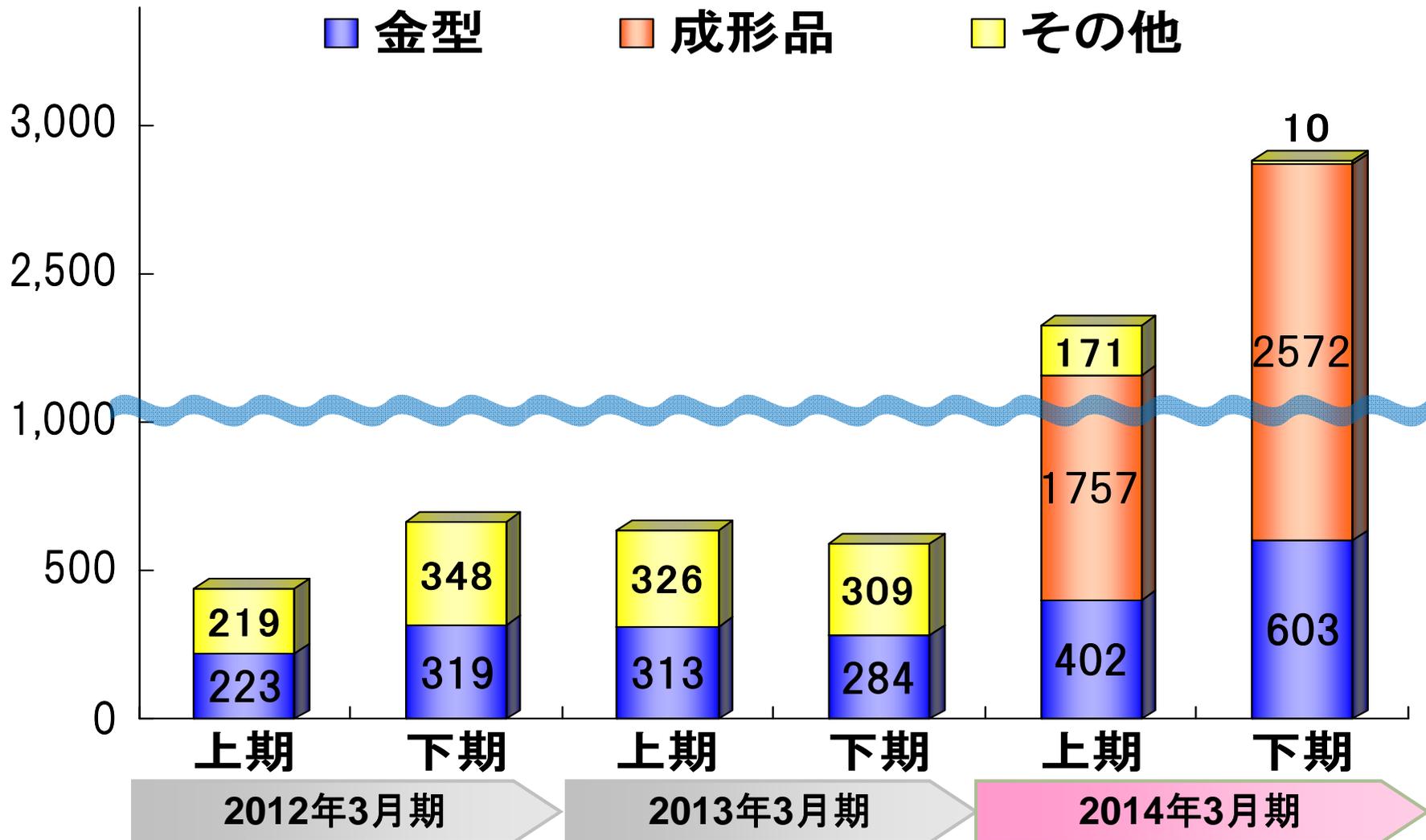
| (百万円) | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 対前期増減率 |
|-------|----------|----------|---------|
| 受注高 | 10,686 | 4,873 | +119.3% |
| 受注残 | 800 | 341 | +134.6% |
| 設備投資 | 595 | 256 | +132.3% |
| 減価償却費 | 859 | 262 | +228.1% |
| 研究開発費 | 359 | 244 | +47.0% |

セグメント業績／精機部門

| (百万円) | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 対前期増減率 |
|-------|----------|----------|----------|
| 売上高 | 5,515 | 1,233 | +347.2 % |
| 営業費用 | 5,599 | 1,472 | +280.2 % |
| 営業利益 | △84 | △239 | — |
| 営業利益率 | △1.5 % | △19.4 % | — |

製品別売上高／精機部門

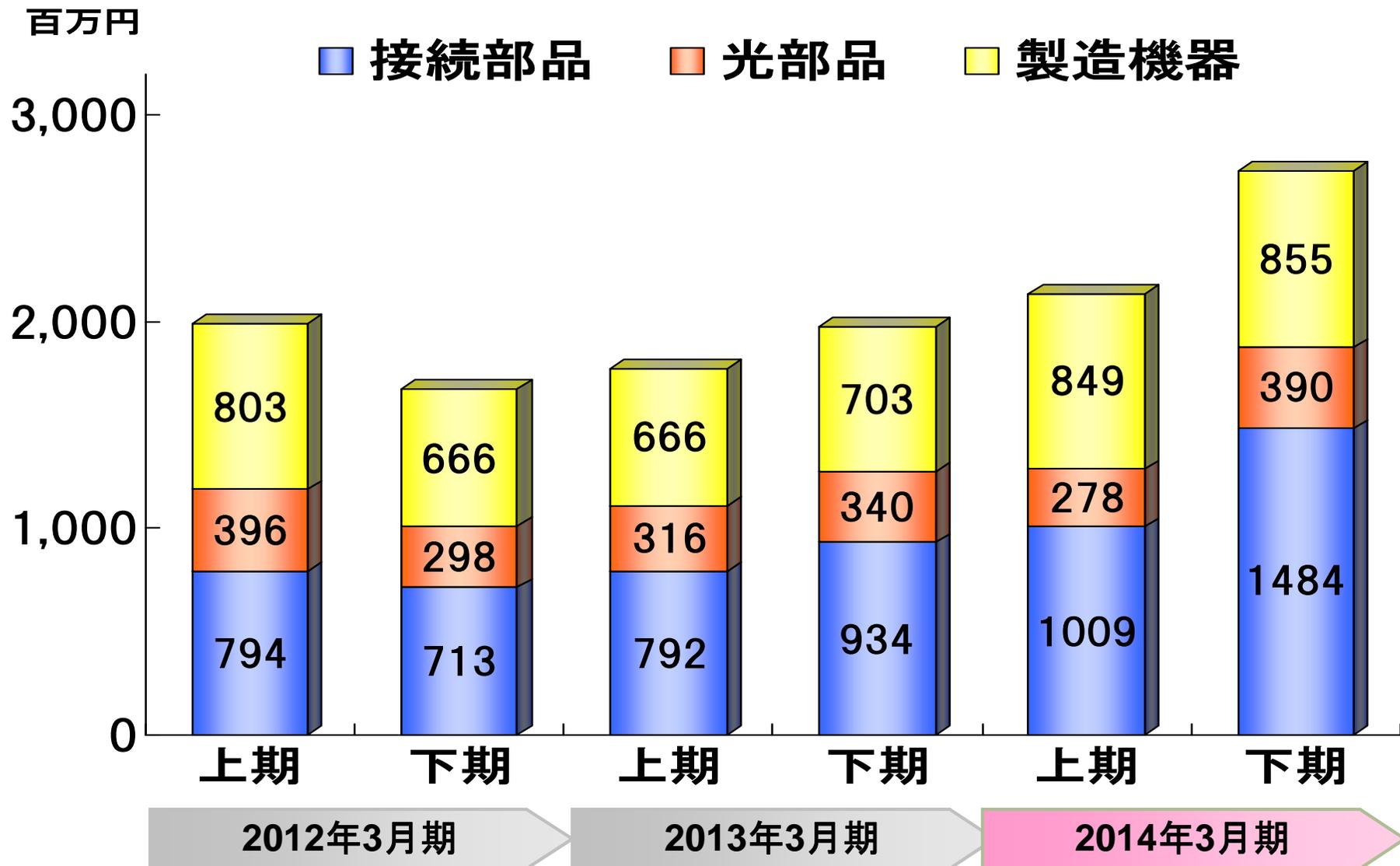
百万円



セグメント業績／光製品部門

| (百万円) | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 対前期増減率 |
|-------|----------|----------|----------|
| 売上高 | 4,866 | 3,753 | +29.7 % |
| 営業費用 | 4,555 | 3,703 | +23.0 % |
| 営業利益 | 310 | 49 | +531.9 % |
| 営業利益率 | 6.4 % | 1.3 % | — |

製品別売上高／光製品部門



連結貸借対照表

(百万円)

| <資産の部> | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 増減額 |
|-------------|----------|----------|--------|
| 流動資産 | 13,255 | 14,867 | △1,611 |
| 固定資産 | 10,228 | 5,959 | +4,268 |
| 資産合計 | 23,483 | 20,826 | +2,657 |
| <負債及び純資産の部> | | | |
| 流動負債 | 2,068 | 594 | +1,474 |
| 固定負債 | 1,061 | 655 | +405 |
| 純資産 | 20,353 | 19,576 | +777 |
| 負債純資産合計 | 23,483 | 20,826 | +2,657 |

連結キャッシュ・フロー計算書

| (百万円) | 2014年3月期 | 2013年3月期 |
|-------------|----------|----------|
| 営業キャッシュ・フロー | 827 | 285 |
| 投資キャッシュ・フロー | △557 | 366 |
| 財務キャッシュ・フロー | △58 | 0 |
| 現金増加額 | 401 | 740 |
| 期首残高 | 2,199 | 1,459 |
| 期末残高 | 2,601 | 2,199 |

I . 2014年3月期 連結決算概要

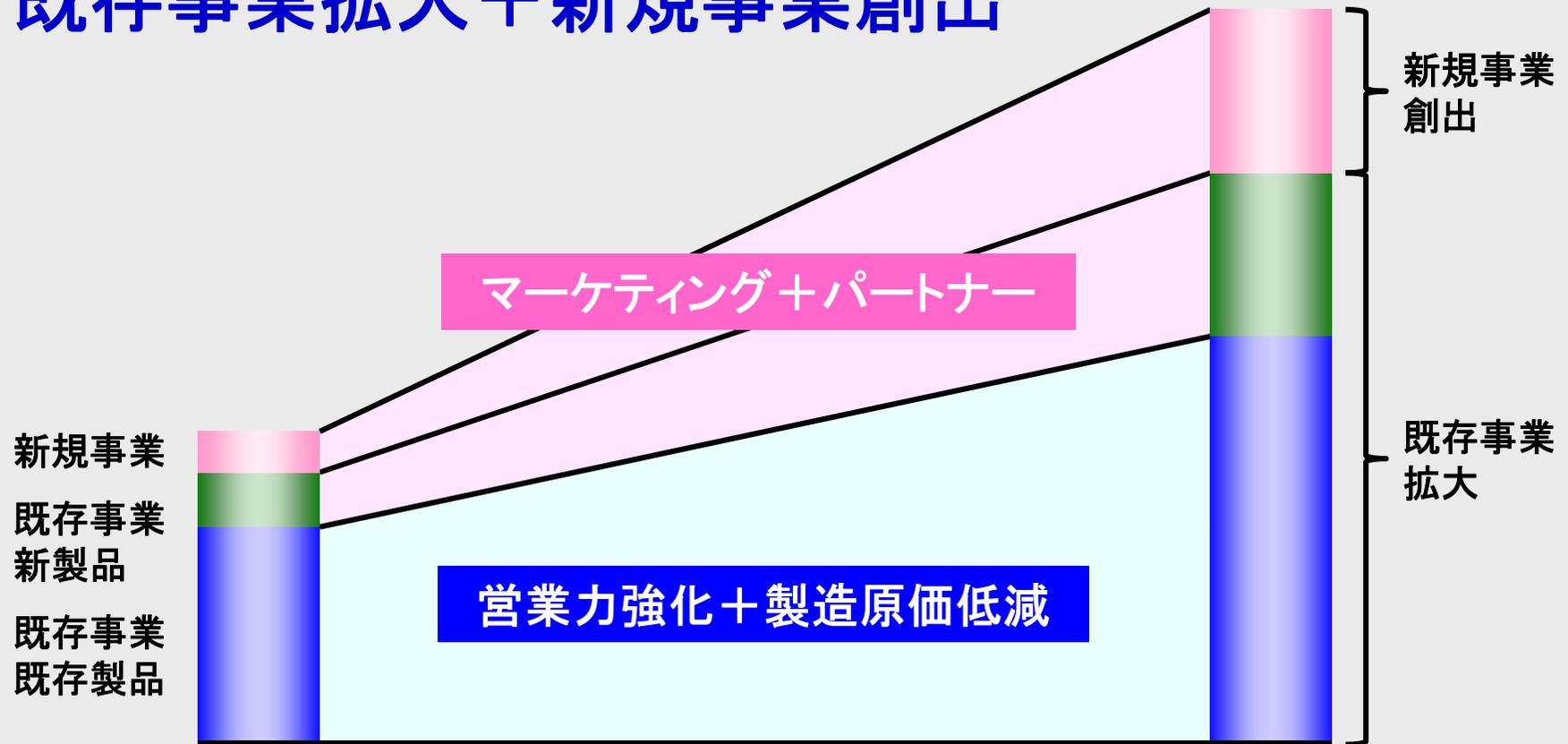
II . 今後の事業展開

III . 2015年3月期 連結業績見通し

長期発展イメージ

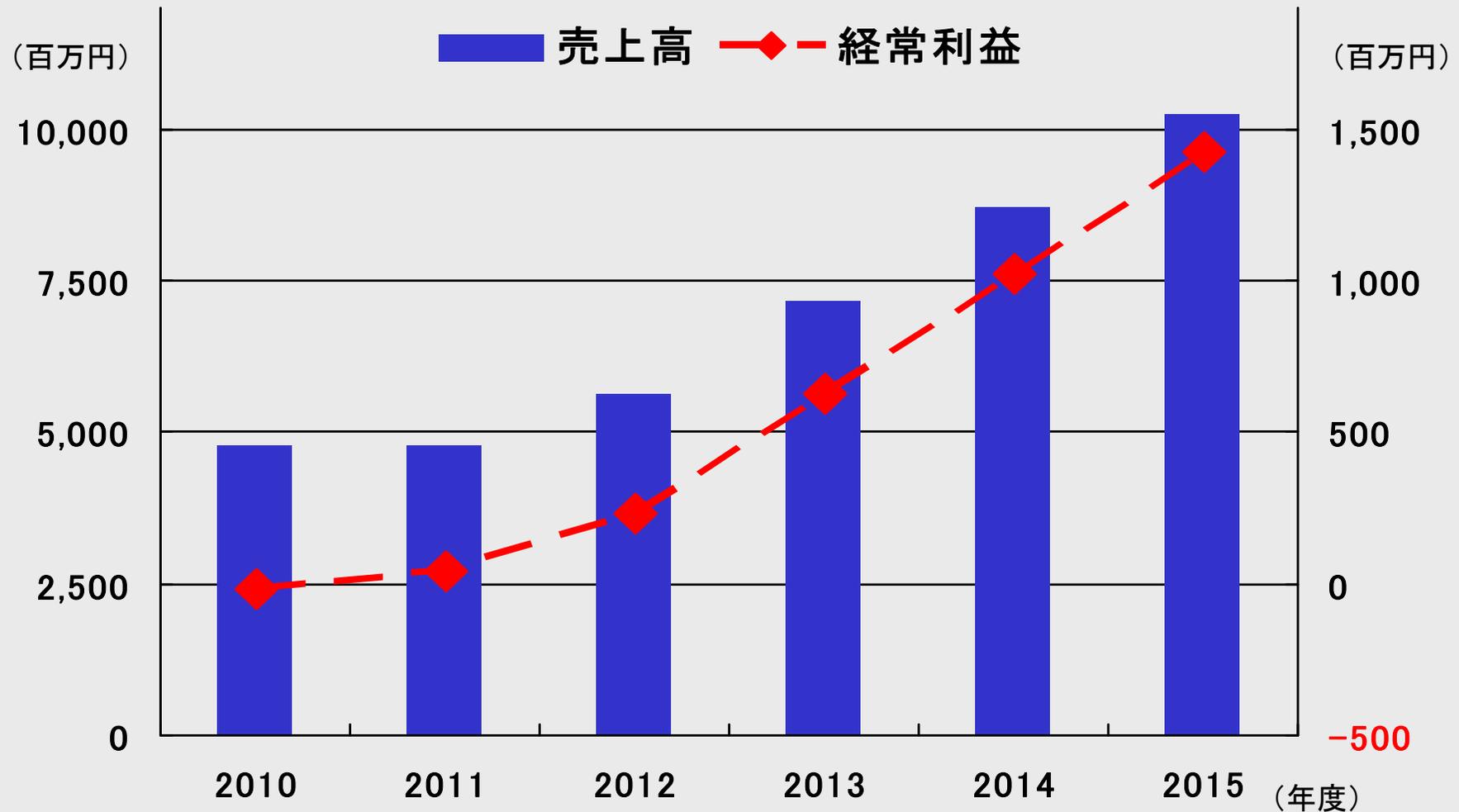
小型・精密・光学 にこだわり

既存事業拡大＋新規事業創出



「マスタープラン2010」業績目標

2015年度に売上高100億円、経常利益14億円を達成する



2014年度 基本方針

- 1) グループ内(会社間／組織間)
連携の活性化
- 2) 経営基盤の強化
 - ① 販売力の強化
 - ② 価格競争力の強化
- 3) 新事業・新分野・新製品の具現化

事業運営方針／精機事業

「金型」+「成形品」へ

- ・ 成形ビジネスの拡大
- ・ 精密金型の受注拡大
- ・ 新市場／新規顧客開拓



事業運営方針／光製品事業

成長市場への営業強化 価格競争力の強化

- データセンター、中国オフショア市場への営業強化
- 多芯、コヒーレント関連等の新製品・新技術開発
- 調達コスト、製造コストの徹底削減



I . 2014年3月期 連結決算概要

II . 今後の事業展開

III . 2015年3月期 連結業績見通し

2015年3月期 連結業績見通し

| (百万円) | 上半期 | 下半期 | 15/3月期 見通し | 14/3月期 実績 |
|-------|-------|-------|---------------|--------------|
| 売上高 | 5,400 | 6,200 | 11,600 | 10,381 |
| 営業利益 | 280 | 360 | 640 | 226 |
| 経常利益 | 280 | 370 | 650 | 263 |
| 当期純利益 | 90 | 170 | 260 | △27 |
| 設備投資 | | | 768 | 595 |
| 減価償却費 | | | 840 | 859 |
| 研究開発費 | | | 350 | 359 |

2015年3月期 連結業績見通し（部門別）

| (百万円) | | | | |
|--------------|-------|-------|---------------|--------------|
| | 上半期 | 下半期 | 15/3月期 見通し | 14/3月期 実績 |
| 精機関連 | | | | |
| 売上高 | 3,140 | 3,310 | 6,450 | 5,515 |
| 営業費用 | 3,010 | 3,182 | 6,192 | 5,599 |
| 営業利益 | 130 | 128 | 258 | △84 |
| 光製品関連 | | | | |
| 売上高 | 2,260 | 2,890 | 5,150 | 4,866 |
| 営業費用 | 2,110 | 2,658 | 4,768 | 4,555 |
| 営業利益 | 150 | 232 | 382 | 310 |

