

既存のテクノロジーで5G、IoT、ビッグデータをサポート



「光通信技術をリードしてきたのは、常に日本でした」

株式会社 精工技研
代表取締役社長 上野 昌利

株式会社精工技研は、50年近くにわたり、主としてIT分野の顧客に向けて、高精度の金型と精密加工技術を提供してきた会社です。5G、IoT、ビッグデータが牽引する新時代に突入した現在、同社は製造ノウハウとモノづくりの技を活かし、高速ITネットワークの実現に必要な、新時代が求める高品質な光通信部品を開発していくとのことです。

同社は、日本でエレクトロニクス産業が栄えた1980年代から90年代にかけて、CDやDVDの金型開発のパイオニアとしてゆるぎない地位を築く一方、世界で初めて光通信部品の量産用の光コネクタ研磨機を開発しました。



現在では、バイオテクノロジーや医療分野向けの高性能成形品の開発にも取り組みながら、小型・高速・大容量に進化する光ネットワークに向けた技術・製品を提供しています。
「現在、さまざまな市場での存在感を高めています。」

また、サブミクロンやナノメートル単位の成形を可能とする超精密金型などの既存のテクノロジーを利用して、5G、IoT、ビッグデータなどの新しい市場に挑戦しています。」と上野社長は語ります。
「さらに、グローバルレベルで技術競争が行われているバイオ、医療関連分野への参入を狙っています。トレンドを予測し、ビジネスを適応させることで、競合他社の一歩先を行きたいと考えています。」



事実、絶え間なく変化する市場ニーズへの適応と技術の進歩が、過去50年にわたる同社の成功の鍵でした。

上野社長は、「日本のものづくり」が、他国に比べて秀でているのは、「仕事に一心に、まじめに取り組む日本の国民性が、競争上の優位性と独自性を与えてくれている」と指摘しています。

株式会社精工技研（すでに米国、欧州、中国に足場を築いている）は今後に向けて、特に東南アジアで世界的なプレゼンスを強化することを目指しています。
フランスのDATA PIXELや日本の不二電子工業のような、新しいパートナーシップの開拓も視野に、「私たちが目指すのは、市場の中で存在感のある企業になること。歴史のページの中に社名が残るような企業になりたいと考えています。」と上野社長は締めくくりました。



Supporting 5G, IoT and Big Data with existing technologies



“Japan has always been the leader in optical communication technologies”

Masatoshi Ueno, President, Seikoh Giken

For almost 50 years, Seikoh Giken has been supplying its customers in the IT field with high-precision mold designs and processing technologies that put them ahead of the competition. And as the world enters a new era driven by 5G, IoT and Big Data, Seikoh Giken will continue to leverage on its manufacturing know-how and *monozukuri*

craftsmanship to develop the high-quality fiber-optic components needed to ensure high-speed IT networks can perform at the levels demanded by these new technologies. During Japan's boom years in the electronics industry in the 1980s and 90s, Seikoh Giken was a pioneer in the develop-



ment of molds for CDs and later DVDs, developing the world's first optical fiber polishing machine for the mass production of optical transmission and optical devices. Today, Seikoh Giken is providing technologies and products for optical networks marked by small size, high speed and large data volumes, while having also taken a foray into

developing high-performing molded products for the biotechnology and medical fields. “We are currently increasing our presence in different market segments, we will try new markets such as 5G, IoT and Big Data by utilizing existing technologies like ultra-precision molds that can be controlled by sub-micron and nanometer range,” explains president, Masatoshi Ueno.

“Furthermore, our landmark entrance into the bio and medical-related field is part of the technological race that is taking place at the global level. We want to be



one step ahead of our competitors by forecasting trends and thus adapting our business.”

Indeed, adaption to the ever-changing market needs and technological advances has been key to Seikoh Giken's success over the past half century – as too have its people. In fact, Mr. Ueno points out that what has separated Japanese *monozukuri* from regional competitors is precisely the “Japanese national character of being devoted to our work, which gives us a competitive advantage and uniqueness”.

As Seikoh Giken (already with a foothold in the US, Europe and China) looks to strengthen its worldwide presence, particularly in Southeast Asia, it plans to develop new partnerships and undertake acquisitions like those already undertaken to acquire French company, DATA-PIXEL SAS, and Japanese firm, Fuji Electronics Industries. “Our goal is stand out and establish our name in bold on the history pages,” concludes Mr. Ueno.

